

РЕШЕНИЕ МОГИЛЕВСКОГО ОБЛАСТНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
26 марта 2018 г. № 12-3

Об утверждении Инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области

На основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» Могилевский областной исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области.

2. Признать утратившими силу:

решение Могилевского областного исполнительного комитета от 23 сентября 2011 г. № 14-10 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в объектах общественного питания учреждений образования Могилевской области» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 119, 9/44623);

решение Могилевского областного исполнительного комитета от 29 июня 2015 г. № 29-7 «О внесении изменений в решение Могилевского областного исполнительного комитета от 23 сентября 2011 г. № 14-10» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 24.07.2015, 9/71923);

решение Могилевского областного исполнительного комитета от 17 апреля 2017 г. № 15-4 «О внесении изменения в решение Могилевского областного исполнительного комитета от 23 сентября 2011 г. № 14-10» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.05.2017, 9/83157).

3. Обнародовать (опубликовать) настоящее решение в газете «Магілёўскія ведамасці».

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

В.В.Доманевский

Управляющий делами

Г.А.Воронин

УТВЕРЖДЕНО

Решение

Могилевского областного
исполнительного комитета
26.03.2018 № 12-3

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области

1. Настоящая Инструкция определяет порядок формирования цен и применения наценок на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области.

2. Действие настоящей Инструкции распространяется на все юридические лица и индивидуальных предпринимателей, организующих питание в учреждениях образования Могилевской области (далее – субъекты общественного питания).

3. Розничные цены на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области, за исключением указанной в пункте 6

настоящей Инструкции, определяются исходя из розничных цен на сырье и предельной максимальной наценки в следующих размерах:

50 процентов – в учреждениях среднего специального и высшего образования, учреждениях дополнительного образования взрослых;

40 процентов – в иных учреждениях образования, не указанных в абзаце втором настоящего пункта.

4. Розничные цены на сырье, используемое для производства продукции общественного питания, определяются субъектами общественного питания исходя из отпускной цены организации-производителя, импортера, юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющих закупку и хранение сельскохозяйственной продукции, налога на добавленную стоимость (в случае, если сырье, используемое для производства готовой продукции, закупается с налогом на добавленную стоимость), торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки).

Предельные максимальные торговые надбавки к отпускным ценам на товары, используемые в качестве сырья для производства продукции общественного питания, применяются в следующих размерах:

30 процентов – в учреждениях среднего специального и высшего образования, учреждениях дополнительного образования взрослых;

20 процентов – в иных учреждениях образования, не указанных в абзаце втором настоящей части.

В случае введения регулирования цен на социально значимые товары в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35 «Об утверждении перечней социально значимых товаров (услуг), цены (тарифы) на которые регулируются государственными органами, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 23.01.2014, 5/38337) и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 января 2017 г. № 81 «Об утверждении перечня социально значимых товаров, цены на которые регулируются облисполкомами и Минским горисполкомом не более 90 дней в течение одного года, и внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 января 2014 г. № 35» (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.02.2017, 5/43296) при формировании розничных цен на сырье, используемое для производства продукции общественного питания, субъекты общественного питания соблюдают установленные ограничения.

5. Сформированные субъектом общественного питания розничные цены на сырье учитываются в реестре розничных цен или книге учета поступления товаров.

6. Розничные цены на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области, формируются с применением предельных максимальных наценок к розничным ценам на сырье, используемое для приготовления указанной продукции, в следующих размерах:

на хлеб, хлебобулочные, булочные, мучные кондитерские и кулинарные изделия – 60 процентов;

на полуфабрикаты – 40 процентов.

7. Розничная цена за 1 единицу товара при калибровке поштучной весовой продукции определяется исходя из розничной цены за 1 килограмм и предельной максимальной наценки в размере 10 процентов в пересчете на количество штук в килограмме с оформлением акта калибровки.

8. К розничной цене на товар, не прошедший кулинарную обработку, наценки не применяются, за исключением товаров, реализуемых в розлив и порционно.

9. К розничной цене на безалкогольные напитки, соки, нектары, морсы, реализуемые в розлив, а также при их использовании для приготовления напитков, блюд, кулинарных изделий применяется предельная максимальная наценка в размере 20 процентов.

При использовании питьевой бутилированной воды для приготовления напитков торговые надбавки и наценки не применяются.

10. При реализации продукции общественного питания в одноразовой посуде и упаковочных материалах стоимость указанных посуды и материалов может взиматься дополнительно к розничной цене на продукцию общественного питания по ценам приобретения.

11. Конкретные размеры наценок и (или) дифференцированные наценки на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Могилевской области, утверждаются руководителем субъекта общественного питания, но не выше предельных, установленных настоящей Инструкцией.

12. Расчет розничных цен на продукцию общественного питания, реализуемую субъектами общественного питания в учреждениях образования Могилевской области, осуществляется в калькуляционных карточках, которые составляются отдельно на каждое блюдо (кулинарное изделие, полуфабрикат).

В калькуляционной карточке указываются:

наименование блюда (кулинарного изделия, полуфабриката);

дата составления калькуляционной карточки;

номер рецептуры, колонки и название сборника, из которого рецептура взята, или номер технологической карты;

наименования продуктов, используемых для приготовления блюда (кулинарного изделия, полуфабриката);

количество продуктов в килограммах с точностью до 1 грамма (на 100 порций или 10 килограммов весового товара), используемых для приготовления блюда (кулинарного изделия, полуфабриката);

розничная цена на сырье за 1 килограмм с учетом торговых надбавок в установленных размерах;

стоимость набора сырья в розничных ценах на 100 порций (10 килограммов);

размер применяемой наценки;

розничная цена на блюдо (кулинарное изделие, полуфабрикат) за 1 порцию (1 килограмм);

выход готового блюда в граммах.

Вес соуса и гарнира для горячих блюд указывается в калькуляционной карточке через дробь.

Розничные цены на гарниры и соусы рассчитываются отдельно.

13. Калькуляционные карточки подписываются лицом, ответственным за формирование цен, нумеруются и регистрируются в специальном журнале (реестре).

Калькуляционные карточки и иные документы, обосновывающие уровень применяемых цен, хранятся на бумажных носителях и (или) в электронной форме.

14. При обслуживании фуршетов, банкетов, других мероприятий субъектами общественного питания цены на продукцию общественного питания формируются с учетом конъюнктуры рынка.