

13 – 15 апреля 2023

пр. Победителей, 4 (Дворец Спорта)

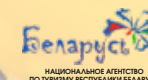
МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ВЕСЕННЯЯ  
ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
ТУРИСТСКИХ  
УСЛУГ

ОРГАНИЗАТОР



belexpo.by

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ТУРИЗМУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



ОТДЫХ

TOUREXPO.BY



## О ПРОЕКТЕ

«**ОТДЫХ**» — самая крупная туристическая выставка Беларуси в категории «Туризм и отдых». Это международная деловая площадка для стран, регионов и туристических компаний со всего мира, которые представляют свои продукты и услуги на белорусском рынке.

Участники и посетители выставки имеют возможность встретиться с представителями мировых туристических ассоциаций, регуляторами отрасли, найти новых клиентов и партнеров, а также узнать о трендах индустрии на уникальных мероприятиях деловой программы.

Международная весенняя выставка-ярмарка туристских услуг «**ОТДЫХ-2023**» — это эффективная бизнес-площадка для рекламы туристических маршрутов, новых туров, встреч со старыми партнерами, налаживания новых деловых контактов.





## ОРГАНИЗАТОР

Республиканское унитарное предприятие  
«**Национальный выставочный центр «БелЭкспо»** –  
ведущее и крупнейшее специализированное выставочное  
предприятие Республики Беларусь.

### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Министерство  
спорта и туризма  
Республики Беларусь



Минский городской  
исполнительный  
комитет



Национальное  
агентство по туризму  
Республики Беларусь



Республиканский  
союз туристических  
организаций



Республиканский  
Союз  
Туриндустрии

# МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Международная весенняя выставка-ярмарка туристских услуг «**ОТДЫХ-2023**» пройдет с 13 по 15 апреля 2023 года в многофункциональном спортивно-концертном комплексе «Дворец спорта» (пр-т Победителей, 4). Площадка расположена в центре города в историческом районе «Замчище», между проспектом Победителей и рекой Свислочь.





## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ✔ Создать площадку для переговоров, заключения контрактов и договоров на оказание туристических услуг, поиска новых партнёров и рынков сбыта, продвижения товаров и услуг.
- ✔ Способствовать повышению конкурентоспособности и повышению качества туристических услуг.
- ✔ Способствовать развитию внутреннего туризма.
- ✔ Познакомить посетителей с новыми маршрутами, выгодными предложениями и направлениями отдыха.
- ✔ Обобщить мировой опыт в сфере туризма и производства услуг.





# ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ✓ Путешествия (сезонный отдых; бизнес-туры; детский и семейный отдых; образовательные туры)
- ✓ MICE-туризм (организация и проведение корпоративных мероприятий в сфере делового туризма)
- ✓ Медицинский туризм
- ✓ SPA-туризм
- ✓ Санатории, пансионаты, дома отдыха
- ✓ Гастрономический туризм
- ✓ Агротуризм
- ✓ Спортивный туризм
- ✓ Образовательные туры
- ✓ Организация экскурсионных программ
- ✓ Оказание транспортных услуг
- ✓ Детские туры
- ✓ Гостиничный сервис
- ✓ Карты, буклеты, путеводители
- ✓ Товары для отдыха



# В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ ЗАПЛАНИРОВАНЫ:

- ✓ Проведение семинаров, круглых столов, деловых форумов, переговоров B2B/B2C формата
- ✓ Яркие презентации стран и регионов, знакомство с обычаями и национальными традициями
- ✓ Демонстрация новых маршрутов для отдыха
- ✓ Розыгрыши призов для посетителей от партнеров и организаторов выставки «**ОТДЫХ-2023**»



# ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

**Участники выставки «ОТДЫХ-2023»  
получат возможность:**

- ✔ Познакомить свою целевую аудиторию с популярными направлениями отдыха, а так же предложить новинки этого сезона
- ✔ Получить прибыль от продажи туров и услуг
- ✔ Услышать отзывы и ожидания клиентов
- ✔ Установить деловые контакты
- ✔ Понять направление рынка и изучить спрос
- ✔ Стать партнером выставки или деловой программы
- ✔ Провести рекламную кампанию на широкую аудиторию, дать интервью представителям СМИ





# ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

- ✓ Самая большая площадка для профессионалов
- ✓ Международный формат
- ✓ Актуальная деловая программа
- ✓ Свежая информация о новинках в туристической сфере
- ✓ Широкая рекламная кампания
- ✓ Высокая маркетинговая эффективность участия
- ✓ Отличная возможность повысить узнаваемость бренда
- ✓ Возможность открыть новые рынки для продвижения своих услуг
- ✓ Возможность узнать больше о клиентах и их ожиданиях
- ✓ Изучить опыт конкурентов
- ✓ Ускорить процесс продаж
- ✓ Идти в ногу с инновациями и новыми технологиями





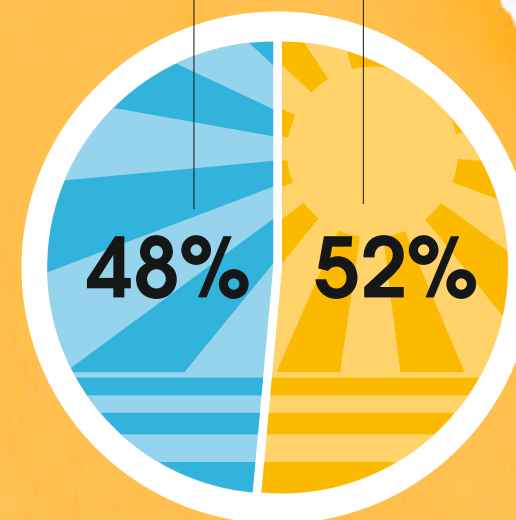
# ПЛАНИРУЕМАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- ✓ Размещение растяжек в городе
- ✓ Размещение билбордов
- ✓ Контекстно-медийная реклама Google & Яндекс
- ✓ SMM продвижение (Instagram, Facebook)
- ✓ Таргетированная реклама
- ✓ Размещение интернет-баннеров на специализированных сайтах
- ✓ Размещение рекламы на радио
- ✓ Выход эфиров на радио и TV
- ✓ Размещение статьи в печатных СМИ
- ✓ Пресс-конференция
- ✓ Активная работа с инфопартнерами, размещение информации о выставке на тематических сайтах и форумах
- ✓ Размещение информации о выставке на выставочных порталах
- ✓ Наполнение сайта выставки [tourexpo.by](http://tourexpo.by) актуальной информацией с обзором мероприятий

# ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

потенциальные  
потребители  
туристических услуг

специалисты  
туристической  
отрасли



**100+**  
ЭКСПОНЕНТОВ

**3500**<sub>М</sub>  
ПЛОЩАДЬ

**3000+**  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**30+**  
ПРЕЗЕНТАЦИЙ

**8+**  
СТРАН УЧАСТНИЦ









# ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!

**Руководитель проекта:**

**Наталья Лазарчик**

тел./факс (+375 17) 334 01 31,

тел. (+375 29) 889 56 63  

e-mail: [tourfair@belexpo.by](mailto:tourfair@belexpo.by)

инстаграм: [belexpo\\_otdyh](https://www.instagram.com/belexpo_otdyh)

сайт: [TOUREXPO.BY](http://TOUREXPO.BY)