ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АРХИТЕКТУРЫ И СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
19 декабря 2023 г. № 125

О порядке регулирования цен

На основании подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2022 г. № 447 «О регулировании цен» и подпункта 5.6 пункта 5 Положения о Министерстве архитектуры и строительства Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2006 г. № 973, Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить на товары, производимые (ввозимые) и реализуемые на внутренний рынок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (за исключением субъектов, осуществляющих розничную торговлю) и предназначенные для использования при строительстве объектов, а также при производстве материалов для строительства (далее, если не указано иное, – товары):

1.1. для производителей, за исключением указанных в подпункте 1.2 настоящего пункта, абзаце втором пункта 2 и пункте 3 настоящего постановления, предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены на товары, реализуемые:

для строительства объектов, – в размере 20 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

для производства товаров, – в размере 20 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

субъектам торговли для дальнейшей реализации для строительства объектов и производства товаров для строительства объектов, – в размере 15 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

1.2. для производителей, выполняющих функцию заказчика и (или) подрядчика в строительной деятельности, предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в цены на товары, применяемые при выполнении строительных работ (при отсутствии идентичных товаров на рынке Республики Беларусь), – в размере 20 процентов к плановой себестоимости производства (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

1.3. для импортеров, за исключением указанных в абзаце третьем пункта 2 настоящего постановления, предельную максимальную надбавку, подлежащую включению в отпускные цены на товары, в размере 15 процентов к контрактной цене и расходам по импорту (таможенным пошлинам и сборам, страхованию груза, транспортным расходам);

1.4. для субъектов, осуществляющих оптовую торговлю, за исключением указанных в абзаце четвертом пункта 2 настоящего постановления, предельную максимальную оптовую надбавку, подлежащую включению в отпускные цены на товары, в размере 10 процентов (независимо от количества участвующих посредников) к отпускным ценам, сформированным производителями или импортерами с учетом ограничений, установленных абзацем четвертым подпункта 1.1 и подпунктом 1.3 настоящего пункта.

2. Установить на лесо- и пиломатериалы, предназначенные для использования при строительстве жилых домов в сельской местности:

для производителей предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные

цены на товары, – в размере 5 процентов к плановой себестоимости производства и реализации (без учета расходов, связанных с их транспортировкой до места применения);

для импортеров предельную максимальную надбавку к контрактной цене и расходам по импорту (таможенным пошлинам и сборам, страхованию груза, транспортным расходам) – в размере 5 процентов;

для субъектов, осуществляющих оптовую торговлю, предельную максимальную оптовую надбавку к отпускным ценам, сформированным производителями или импортерами в соответствии с абзацами вторым и третьим настоящего пункта, – в размере 5 процентов.

3. Установить для производителей товаров, предназначенных для использования при строительстве улиц населенных пунктов, за исключением улиц населенных пунктов, относящихся к автомобильным дорогам общего пользования, предельный максимальный норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены на товары, – в размере 12 процентов к плановой себестоимости.

4. В случае включения в отпускную цену товара производителями, импортерами, субъектами, осуществляющими оптовую торговлю, стоимости доставки товара до покупателя:

собственным транспортом применяется предельный максимальный норматив рентабельности в размере 20 % к плановой себестоимости доставки;

сторонним транспортом стоимость доставки определяется на основании плановых затрат по транспортировке без начисления на них рентабельности и надбавок.

5. Не допускается повышение в текущем году отпускных цен (цен) на товары (по каждой товарной позиции*) более 30 процентов в годовом выражении по сравнению с отпускными ценами (ценами), установленными (сформированными) на 31 декабря предыдущего года, а в случае отсутствия товаров на эту дату – на дату первого установления (формирования) отпускной цены (цены) в текущем году (без учета снижения отпускных цен (цен) в рамках проведения мероприятий, направленных на продвижение товаров и привлечение покупателей).

Сравнение отпускных цен (цен) на товары осуществляется исходя из назначения их использования, без учета затрат по их доставке до потребителя.

---

* В целях настоящего постановления под товарной позицией понимаются товары (по позициям прейскуранта цен), идентичные по своему функциональному назначению, применению, качественным, техническим и иным характеристикам.

6. Порядок, установленный пунктами 1–5 настоящего постановления, не применяется при формировании цен (отпускных цен) на товары, реализуемые:

по внешнеторговому договору, для производства товаров для дальнейшей реализации по внешнеторговому договору, субъекту торговли для дальнейшей реализации по внешнеторговому договору;

для последующей розничной торговли, а также реализации в магазинах, павильонах, киосках на цели и субъектам, которые указаны в абзаце четвертом настоящей части, в том числе через субъектов, осуществляющих оптовую торговлю;

в магазинах, павильонах, киосках юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, приобретающим товары для целей текущего ремонта и (или) благоустройства собственных территорий;

по сделкам, которые юридические лица и индивидуальные предприниматели заключают на биржевых торгах открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа».

Основанием для реализации товаров по нерегулируемым ценам в случаях, уставленных в абзацах втором–четвертом части первой настоящего пункта, является информация о цели приобретения товара, указываемая в документах на закупку товаров и (или) в договорах купли-продажи.

7. Действие настоящего постановления распространяется на юридические лица и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (ввоз) и реализацию товаров, определенных в приложении к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2022 г. № 447, предназначенных для использования при строительстве объектов на территории Республики Беларусь независимо от источников финансирования и при производстве товаров для строительства объектов, цены на которые подлежат регулированию.

8. Утвердить Инструкцию о порядке установления и применения регулируемых цен на товары (прилагается).

9. Признать утратившим силу постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 30 июля 2021 г. № 73 «О порядке регулирования цен на строительные материалы, изделия, конструкции».

10. Настоящее постановление вступает в силу со дня, следующего за днем его официального опубликования, и распространяет свое действие на операции по отгрузке товаров, совершенные после вступления его в силу.

Договоры, заключенные и не исполненные до вступления в силу настоящего постановления, подлежат приведению в соответствие с нормами настоящего постановления.

Министр **Р.В.Пархамович**

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства
архитектуры и строительства
Республики Беларусь
19.12.2023 № 125

ИНСТРУКЦИЯ
о порядке установления и применения регулируемых цен на товары

1. Настоящая Инструкция определяет порядок установления и применения регулируемых цен на товары, регулируемые согласно Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72, Указу Президента Республики Беларусь от 13 июня 2023 г. № 171 «О принятии мер в области ценообразования».

2. Для целей настоящей Инструкции используются следующие термины и их определения:

дата установления отпускной цены – дата составления экономических расчетов, подтверждающих уровень отпускных цен на товары, и помещения их в прейскурант цен;

импортер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию республики для его дальнейшей реализации;

оптовая надбавка – надбавка к отпускной цене производителя или импортера, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при оптовой торговле товаром, в отношении которого оно или он не является производителем или импортером;

отпускная цена – цена на товар, подлежащий реализации, устанавливаемая производителем или субъектом торговли;

плановые затраты (себестоимость) – ориентировочная стоимость затрат на производство товара в будущем (основанных на фактических данных предыдущего периода либо подтвержденной информации о предстоящих расходах), в том числе определенных с учетом плановых показателей производства продукции;

прейскурант цен – сборник (справочник) регулируемых цен на товары;

производитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров или являющиеся собственником товара, произведенного по договору подряда на переработку;

субъект торговли – импортер или субъект хозяйствования, осуществляющий оптовую торговлю товаром, в отношении которого он не является производителем или импортером.

3. Отпускные цены (цены) на товары определяются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли с учетом ограничений, установленных подпунктами 1.1 и 1.2 пункта 1 и абзацем вторым пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, и конъюнктуры рынка. Плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно исходя из принятой учетной политики по вопросам ценообразования. При отсутствии раздельного учета затрат по товарным позициям затраты распределяются в соответствии с учетной политикой. Затраты рассчитываются по нормам (нормативам), утверждаемым производителем самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

Норматив рентабельности, не превышающий предельный, устанавливается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем по каждой товарной позиции.

4. Отпускные цены на товары устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, таможенных пошлин и сборов, расходов на страхование груза, транспортных расходов по приобретению товара, процентов по кредитам (займам, гарантиям), исчисленным до момента оплаты покупателем за поставляемые товары согласно договору, комиссионных вознаграждений за осуществление международных платежей, платы за оформление таможенной декларации, паспорта сделки, других расходов в соответствии с законодательством, надбавок с учетом ограничений, установленных подпунктом 1.3 пункта 1 и абзацем третьим пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, и конъюнктуры рынка.

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются импортером по официальному курсу Национального банка на дату установления отпускной цены. В случае изменения официального курса Национального банка в течение срока действия утвержденных цен отпускные цены не пересчитываются.

5. Отпускные цены на товары формируются с учетом или без учета их доставки до потребителя. Установленные в подпунктах 1.3 и 1.4 пункта 1 и абзацах третьем и четвертом пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, предельные максимальные надбавки не учитывают стоимость доставки товара до покупателя.

При приобретении товаров по отпускным ценам, сформированным без учета стоимости доставки, субъекты торговли относят сумму фактических транспортных расходов на увеличение отпускной цены.

В случае наличия у субъекта торговли нескольких торговых объектов, находящихся в разных административно-территориальных единицах, отпускные цены могут формироваться на каждый торговый объект с учетом затрат по перемещению товара до торгового объекта.

6. Субъекты торговли, которые несут затраты по доработке, фасовке товаров, а также иные расходы, связанные с выполнением установленных законодательством требований при ввозе и реализации товара, могут включать в отпускные цены такие экономически подтвержденные расходы. Надбавки на данные затраты не начисляются.

7. Отпускные цены (цены) на товары устанавливаются без налога на добавленную стоимость в белорусских рублях за принятую единицу измерения. Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (цены) в размерах и с учетом порядка их исчисления согласно законодательству.

8. Отпускные цены (цены), устанавливаемые производителями, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат). В течение срока действия установленной и согласованной отпускной цены плановая калькуляция не пересчитывается.

Отпускные цены, устанавливаемые субъектами торговли, должны быть подтверждены экономическими расчетами.

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых надбавок не составляются.

Составление экономических расчетов, обосновывающих уровень применяемых отпускных цен (цен), индивидуальными предпринимателями, а также юридическими лицами, указанными в абзацах втором–шестом подпункта 2.1[1] пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72, не является обязательным.

Отпускные цены (цены) утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем, согласовываются в случаях, установленных законодательством, и помещаются в прейскуранты цен.

В случае формирования отпускных цен с учетом стоимости доставки товара до покупателя в прейскурант цен включаются отпускные цены без стоимости доставки.

В случае осуществления доработки товара по индивидуальному требованию покупателя (колеровка краски, нарезка погонажных изделий и т.п.) в прейскурант цен помещается отпускная цена без учета стоимости доработки. Отпускная цена с учетом стоимости доработки согласовывается с покупателем в протоколе согласования цены либо в договоре.

При участии субъектом торговли в процедурах закупки до приобретения товара на него формируется предварительная отпускная цена согласно положениям настоящей Инструкции исходя из имеющейся на момент формирования отпускной цены информации о товаре, которая помещается в прейскурант цен. После приобретения товара субъектом торговли формируется отпускная цена с корректировкой предварительной цены (если такие действия соответствуют законодательству о государственных закупках и (или) условиям заключенного договора), которая помещается в прейскурант цен.

9. Пересмотр сформированных отпускных цен (цен) осуществляется юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями по мере необходимости.

10. Юридические лица и индивидуальные предприниматели при реализации товаров могут предоставлять покупателю скидки в соответствии с утвержденным порядком применения скидок.

Порядок применения скидок должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются.

При снижении отпускной цены плановая калькуляция и экономический расчет на размер предоставляемой скидки не составляются.

При последующей реализации товаров оптовая надбавка исчисляется к отпускной цене, уменьшенной на размер предоставляемой скидки с учетом ограничений, установленных подпунктом 1.4 пункта 1 и абзацем четвертым пункта 2 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию.

11. При реализации товаров по отпускным ценам с учетом предоставляемой скидки, а также при реализации товаров по разовым (индивидуальным) заказам отпускные цены согласовываются с покупателями в протоколах согласования цены или в договорах поставки (изготовления) товара.

12. Формирование отпускных цен в соответствии с пунктами 1–3 постановления, утвердившего настоящую Инструкцию, осуществляется исходя из назначения и (или) цели приобретения товара, указываемой в документах на закупку товаров и (или) в договорах поставки (купли-продажи).

13. В товарно-транспортной накладной (товарной накладной) в соответствии с частью второй пункта 5 Инструкции о порядке заполнения товарно-транспортной накладной и товарной накладной, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 июня 2016 г. № 58, указываются сведения, связанные с формированием регулируемой цены на товар:

код товара согласно общегосударственному классификатору Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденному постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83;

статус продавца – производитель, импортер;

отпускная цена производителя (импортера) – заполняется в случае оформления товарно-транспортной накладной (товарной накладной) субъектами, осуществляющими оптовую торговлю товаром, в отношении которого он не является производителем или импортером;

процент оптовой надбавки к отпускной цене производителя либо импортера (суммарная надбавка всех звеньев поставок);

включенная в отпускную цену товара стоимость доставки до пункта разгрузки, определенного договором.

14. Производители и субъекты торговли применяют отпускные цены на товары после предоставления в информационно-справочную систему мониторинга цен на материалы для строительства государственной информационной системы «Госстройпортал» информации о ценах, включенных в прейскурант цен.